



CONTACT

+33(0)6 63 03 81 00
renaud@imagesetsens.org
www.imagesetsens.org

SKILLS

Écriture	██████████
Mise en Scène	██████████
Mood & Storyboards	██████████
Prise de vue vidéo	██████████
Lumière & Éclairage	██████████
Prise de vue drone	██████████
Prise de son	██████████
Prise de vue photo	██████████
Montage & Habillage	██████████
Effets spéciaux	██████████
Mixage & Design sonore	██████████
Broadcast & Livestream	██████████
Élaboration de briefs	██████████
Constitution d'équipe	██████████
Gestion d'équipe	██████████
Direction de projet	██████████

LANGUES

Français	██████████
Anglais	██████████
Italien	██████████

Renaud de La Tour

Réalisateur Opérateur Monteur

REPORTAGE & DOCUMENTAIRE

Animé par l'art de raconter des histoires et guidé par la quête d'authenticité, mon attention aux détails me permet de saisir les moments-clés d'une situation, tout en captant les émotions, afin de créer des films informatifs et immersifs.

Sur les traces de l'expédition de 1868, magazine Zoom (TF1) au Laos (Production Zebra Prod)
La pêche des calamars à la lumière verte, reportage TF1 en Thaïlande (Production Zebra Prod)
Tik Tok et l'intelligence artificielle, reportage France 24 en Malaisie (Production Zebra Prod)
En toute confiance, documentaire sur la préparation à la parentalité (Production Images et Sens)
Into the White, documentaire sur la cécité dans le sport et l'amitié (Production Zebra Prod & Images et Sens)
Enquêtes d'Ushuaïa TV, documentaire sur Madagascar (Production Ushuaïa TV), séquences tournées à Paris
Scènes du Monde, 3 artistes, 3 portraits (Kerala / Inde, Laponie / Suède, Sahara / Maroc)
Taragalte, festival de musique dans le Sahara marocain (Production Les Arts Alliés)
Les Papillons Noirs, court métrage (Production Mitiki)
De la Chasse à l'Assiette, 12 chefs, 12 recettes de gibier (Production Chasse TV)
Ndiagianiao, Terre d'Avenir, documentaire réalisé au Sénégal (Production Les Films du Rêve)
Eros Ramazzotti, Controvento, making of (Production F. Albano)
Ben l'Oncle Soul & Beat Assaillant, making of (Production Mayami Production)

SPECTACLE & ÉVÉNEMENTIEL

Vibrer, capter, magnifier le vivant est devenu pour moi une obsession. Mon expérience m'a permis de déterminer avec précision et anticipation les éléments clés à filmer pour produire des images sensibles et inspirantes.

Deluxe au Zénith de Paris, Taragalte festival au Sahara, Dos Solas à Berlin, concerts (Prod diverses)
Animal Totem, conte vibratoire (Production Voix Plus Loin)
L'Oiseau Bleu & Wendy, spectacles multimédia (Production Héliosélééné)

Société Générale, Pernod Ricard, L'Oréal, Clarins, Best Western, Samsung, Renault, Sanofi, Pfizer, Total, SNCF, Bouygues, SFR, Engie, Oberthur Technologies, Vorwerk, Lenovo
Événements corporate, ateliers, escape games et opérations de team building (Agences Extreme Event, Auditoire, Levée de Rideau, Alice Événements, Sagarmatha)

TÉLÉVISION

Aimant travailler au cœur de l'actualité et dans une dynamique d'équipe, le monde de la télévision est pour moi un magnifique terrain d'exploration, aussi bien pour mes compétences en production qu'en image et post production.

93 Faubourg St Honoré, émission Paris Première présentée par T. Ardisson / Le Cercle, émission Canal + Cinéma présentée par F. Beigbeder / Paris Dernière, émission Paris Première présentée par Xavier de Moulins / Concerts Sauvages, émission musicale itinérante Arte / Personnel Shopper, émission présentée par Ariel Wisman (Productions Téléparis)

Empreintes, documentaires Arte présentés par Annick Cojean (Production MFP)

FICTION

Si l'imaginaire est le moteur de la création, ma mission dans la fiction est de parvenir à transmettre des messages et des émotions en fédérant l'ensemble de l'équipe de création et de production au service d'idées partagées.

Jean-Seb sauve la France, Campagne sponsorisée par les magasins But (Production Change)
Le Code de Conduite, Campagne de prévention routière - Prix du Jury Macif Dailymotion
Le Pays des Songes, Notre Dame et Un Passo Semplice, courts métrages



CONTACT

+33(0)6 63 03 81 00
renaud@imagesetsens.org
www.imagesetsens.org

FORMATION INITIALE

Master Européen Médias (Bac+5)

SciencesCom Nantes – Groupe Audencia

Licence de Cinéma (Bac+3)

Université Paris X Nanterre

Maîtrise Économie Gestion / Anglais

Université Paris X Nanterre
Université Alma Mater de Bologne - Italie

Bac ES (spécialité Mathématiques)

Franklin - Paris

FORMATION CONTINUE

Penser & écrire des documentaires

Institut INA - Paris

Du reportage au documentaire

École des Gobelins - Paris

Pilotage drone & prise de vue expert

Centre de formation Télépilote - Marcq

Filmer avec les DSLR

Centre de formation CIFAP - Montreuil

Post prod : Premiere & After Effects

Centre de formation CIFAP - Montreuil

BRANDING & CORPORATE

Réalisateur producteur pour des clients en direct, chef opérateur ou monteur pour les agences ou sociétés de productions, mon expérience va de la conception rédaction à la diffusion en passant par toutes les étapes de production.

● Banque, finance et assurances :

Société Générale, Banque des Territoires, BNP, Oddo, AFG, Aviva, CFPB, Swiss Life

Des centaines de contenus de communication interne et externe depuis près de 15 ans : branding, présentations produits, process, métiers, fictions & parodies corporate, plateaux TV, escape games, vidéos de sponsoring, modules de formations, interviews et allocutions, films événements et tendances
Mise en place des moyens de production et gestion de studios vidéos pour Société Générale, Skills et Hacienda Studios

(Agences : Skills, Productions Karus Films, Entrecor)

● Institutionnels et levée de fonds :

UNHCR, Institut Pasteur, Fondation Nicolas Hulot, APF France Handicap

Campagnes TV, cinéma et digital (Agences Hopening et Orix Fundraising)

● Énergies et nouvelles technologies : Lumo, EDF, La Poste

Présentation du projet de réhabilitation en panneaux solaires de la base sous-marine de La Rochelle
Série EDF Electric Days, campagne digitale (Agence Une Autre Ile)

Visite immersive en vidéo 360 de l'usine de création des timbres postes (Agence Eko Events)

● Luxe et Fashion : La Samaritaine, Aubade, Chloé, Clarins, Myriam K, Les Suites

Film d'ouverture de La Samaritaine, campagne Eurostar (Agence Shortcut)
Contenus digitaux pour Aubade (images du site, partenariat Crazy Horse, défilés, événements presse)
Film de l'exposition Chloé / Guy Bourdin (Production Karus Films)

Portraits d'ambassadrices Clarins, campagne digitale et réseaux sociaux (Agence Ocelot)

Vidéos produits et film marque de Myriam K

Présentation de la boutique de vêtements de luxe "Les Suites", campagne digitale

● Sport et Bien-être : Ligue Nationale de Rugby, Matayoga

Pastilles sur les règles du rugby pour la Coupe du Monde, campagne digitale et réseaux sociaux
Présentation segmentée de la méthode de yoga prénatal Matayoga, campagne digitale

● Humanitaire et éducation : La Croix Rouge Française, École Mae C Jemison

Vidéos sur les actions et les boutiques et séjours de vacances CRF, campagne digitale
Film de présentation de l'école alternative Mae C Jemison, campagne digitale

● Santé, Esthétique & Nutrition : Expanscience, Abbvie, L'Oréal, Danone

Films pédagogiques sur des produits et process (Production Sciences Prod)
Campagne vidéos interactive pour les médecins d'Abbvie (Agence Kumullus)
Tutos de fabrication de jeux pour enfants pour Danonino (Production Karus Films)

● Restauration et Hôtellerie : Marcel in Bangkok, Luxury Hotel School of Paris

Films de présentation des établissements, contenus pour les réseaux sociaux

● Spiritueux : Pernod Ricard

Contenus pour le JT interne destiné aux équipes Pernod Ricard

● Aménagement et municipalités : Le Grand Paris, Mairies de Saint-Ouen et de Colombes

Pastilles réseaux sociaux, allocutions et reportages

BROADCAST & LIVESTREAM

Suivant de près les tendances émergentes, j'explore avec une équipe de passionnés les possibilités des nouvelles technologies et du distanciel, en décors réels ou virtuels, afin de créer des expériences immersives et interactives.

EDF, LCL, TF1 Events, Arts et Fenêtres, OuvertureS

Captation en décors réels ou sur fond vert avec incrustation 3D et caméras virtuelles pour diffusion livestream, intégration médias et allocutions visio live, modules d'interactivité et intelligence artificielle (Productions MobilActif et Prodworks)